



2015.5(总第 127 期)  
(双月刊)

主管: 中国铁路总公司  
主办: 中国铁路经济规划研究院  
顾问: (按姓氏笔画排序)  
厉以宁 冯之浚 李京文  
编委会主任: 何华武  
副主任: 余邦利 余卓民 郑健 吴强  
吴利民 钱 铭 江正林 杨志民  
史跃梅 周 黎 陈党民 黄桂章  
程光东 韩江平 周孝文  
委员: 何 元 王占柱 杨宇栋 杨绍清  
贾东斌 张翠邦 汪亚平 刘生荣  
任纪善 郭竹宇 刘振芳 李文新  
张千里 武 勇 刘柏盛 王 峰  
甄忠义 王忠玉 汪国三 陈 淮  
主编: 林仲洪  
副主编: 项 纯  
出版: 《铁道经济研究》编辑部

地址: 北京市海淀区北蜂窝路乙 29 号  
邮政编码: 100038  
电话: (021) 92324, 71641(路电)  
(010)51892324,  
51871641(市电)  
E-mail: rtr@crecc.com.cn

印刷: 天津中铁物资印业有限公司  
创刊日期: 1993 年 2 月  
出版时间: 2015 年 10 月 10 日  
发行: 本刊编辑部发行组  
定价: 10.00 元  
国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9746  
国内统一连续出版物号: CN 11-3232/F  
广告经营许可证: 京海工商广字 0274 号(1-1)  
(版权所有, 未经许可, 不得转载)

## TIEDAO JINGJI YANJIU

### 目 次

#### 专家论坛

- 1 对铁路车站及枢纽设计适应铁路物流发展的分析 丁 亮

#### 理论研究

- 8 基于可达性的中国高铁新区发展策略研究 李传成 谢育全  
16 合资铁路公司重组的必要性研究 詹振铎  
21 工务段高铁车间安全风险管理工作  
程学庆 李月 王睿 宋筱菡

#### 经营管理

- 25 铁路运输企业转型发展中的管理会计创新实践  
——S 铁路局预算管理应用研究 刘 军 蒋华荣 刘 剑  
29 “营改增”对铁路运输收入的影响及对策 唐天祥  
31 省会城市铁路客运站站区经济发展研究 李德军

#### 运输市场

- 35 新常态下开展铁路营销宣传的经验与启示 李温春  
39 铁路行包运输市场的营销策略分析 冯恩润

#### 人才培养

- 42 新形势下加强铁路局人才队伍建设的探索、实践与思考 高 松

- 46 欢迎订阅《铁道经济研究》(双月刊)

本刊声明: 本刊已入编中国学术期刊(光盘版)、中国知网及其系列数据库、万方数据——数字化期刊群、中国核心期刊(G遴选)数据库, 作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性付给, 本刊不另付酬, 凡不同意入编的作者, 请在投稿时声明。  
期刊基本参数: CN11-3232/F\*1993\*b\*A4\*48\*zh\*P#10.00\*4800\*10\*2015-10\*n



Analysis of railway logistics development based on station and pivot design..... DING Liang (1)

The strategies of high-speed railway district development based on accessibility..... LI Chuancheng,XIE Yuquan (8)

The necessity of joint venture railway company reorganization.....XU Zhenduo (16)

Research on the security risk management of high speed railway maintenance workshop  
.....CHENG Xueqing ,LI Yue,WANG Rui,SONG Xiaoqian(21)

The innovative management accounting practices of railway transportation companies  
——Taking the budget management of S railway bureau for example..... LIU Jun,JIANG Huarong,LIU Jian (25)

The influence and countermeasure to railway transportation revenue based on the change of tax..... TANG Tianxiang (29)

Research on the development of railway station zone economy in capital cities..... LI Dejun (31)

Experience and implications of railway marketing advertisement under new situation..... LI Yichun (35)

The marketing strategy of railway package transportation..... FENG Sirun (39)

Practice and reflection of strengthening the construction of railway bureau human resources under new situation..... GAO Song (42)

Welcome to subscribe Railway Economics Research(Bimonthly)..... (46)

(Translated by TIAN Yaming)

Editor in Chief: LIN Zhonghong  
 Vice Chief Editor: XIANG Chun  
 Publisher: Economic and Planning Research  
 Institute of the Ministry of Railways  
 Address: No.29 (YI) Beifangwa Road, Haidian District, Beijing, China  
 Postcode: 100038  
 Telephone: (010)31892324,51871641  
 E-mail: rre@ceer.com.cn  
 Periodical Code: ISSN 1004-9746  
 CN 11-3252/F  
 Price: US\$ 10/Copy